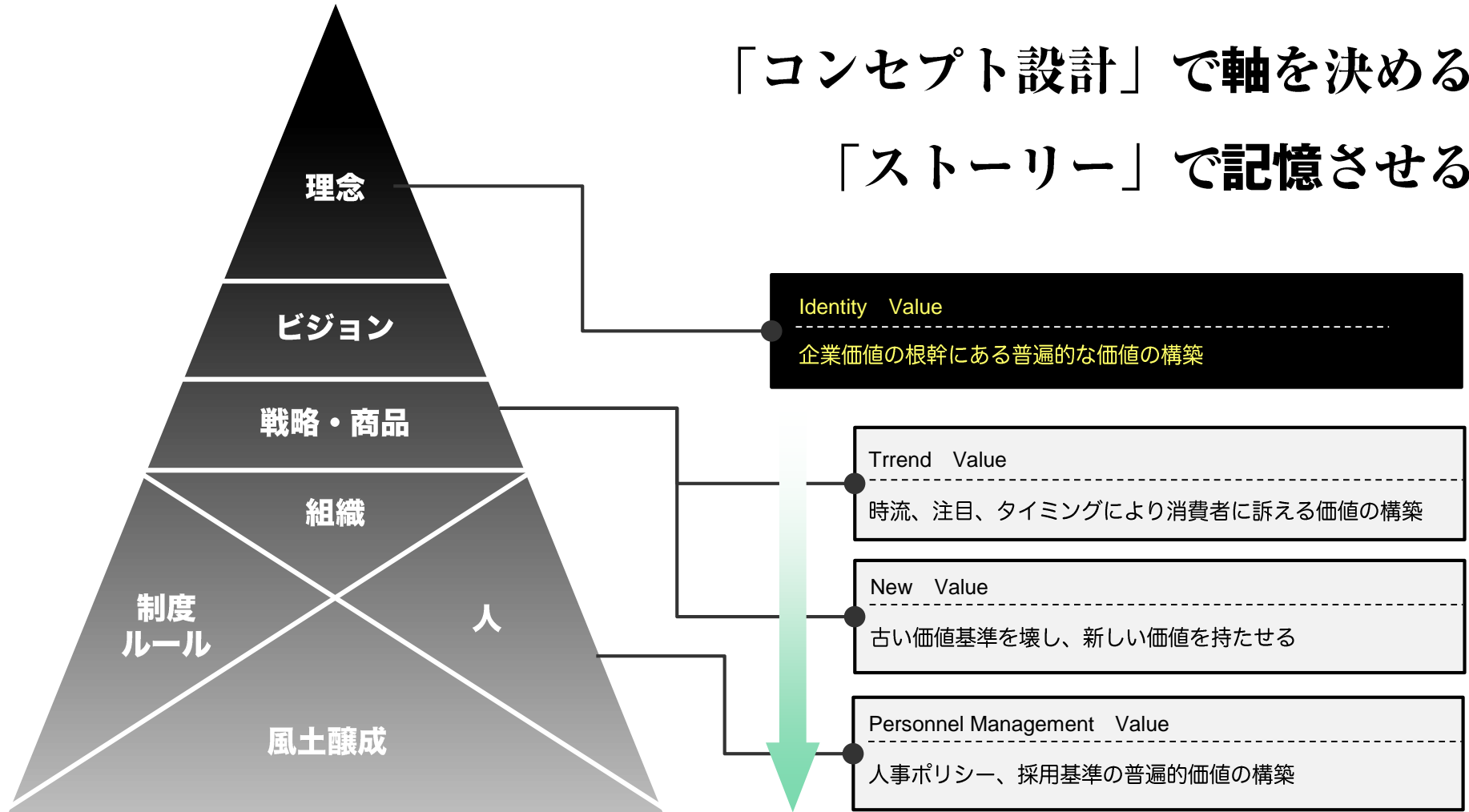


アンサンブルができること、その先のこと

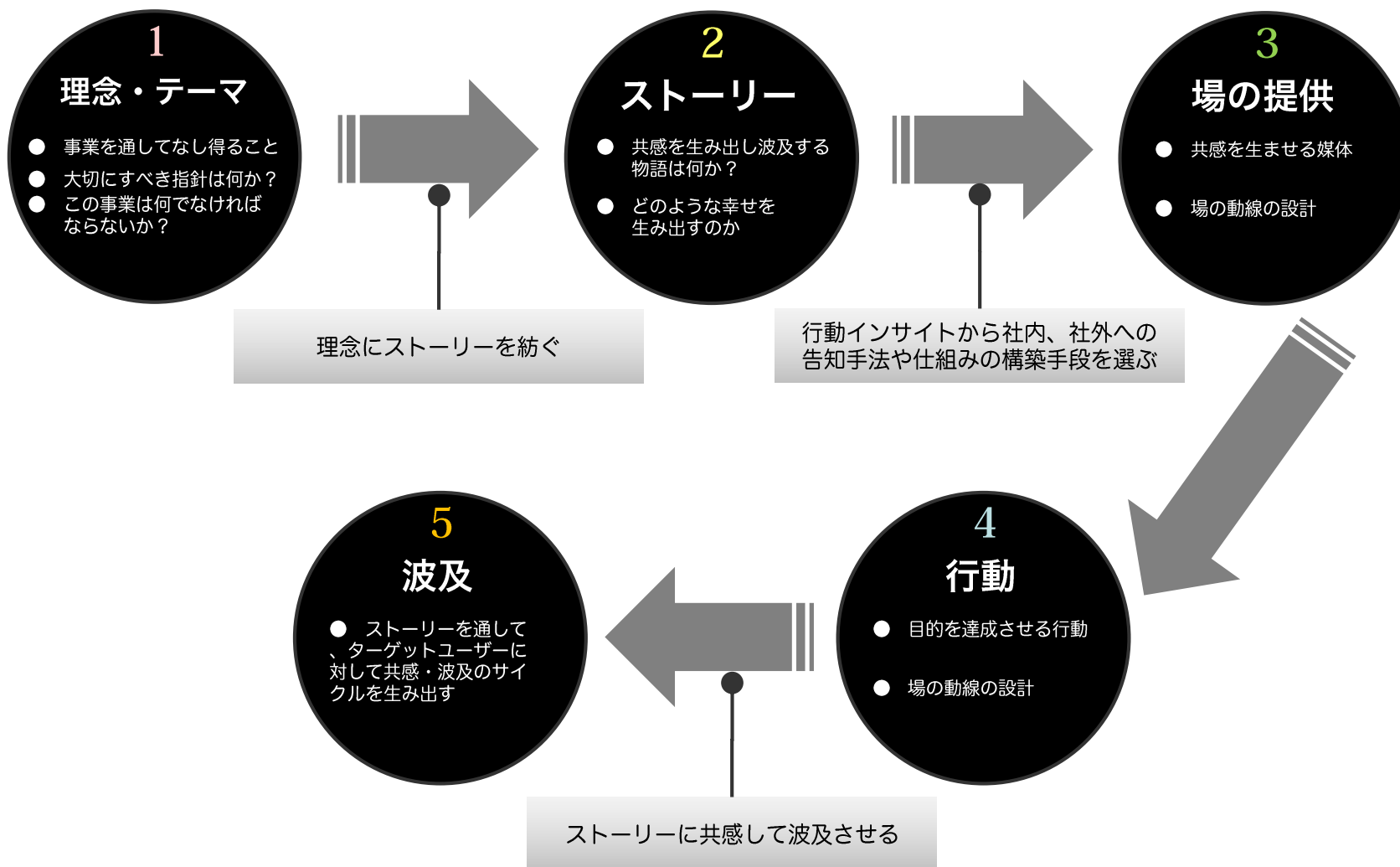


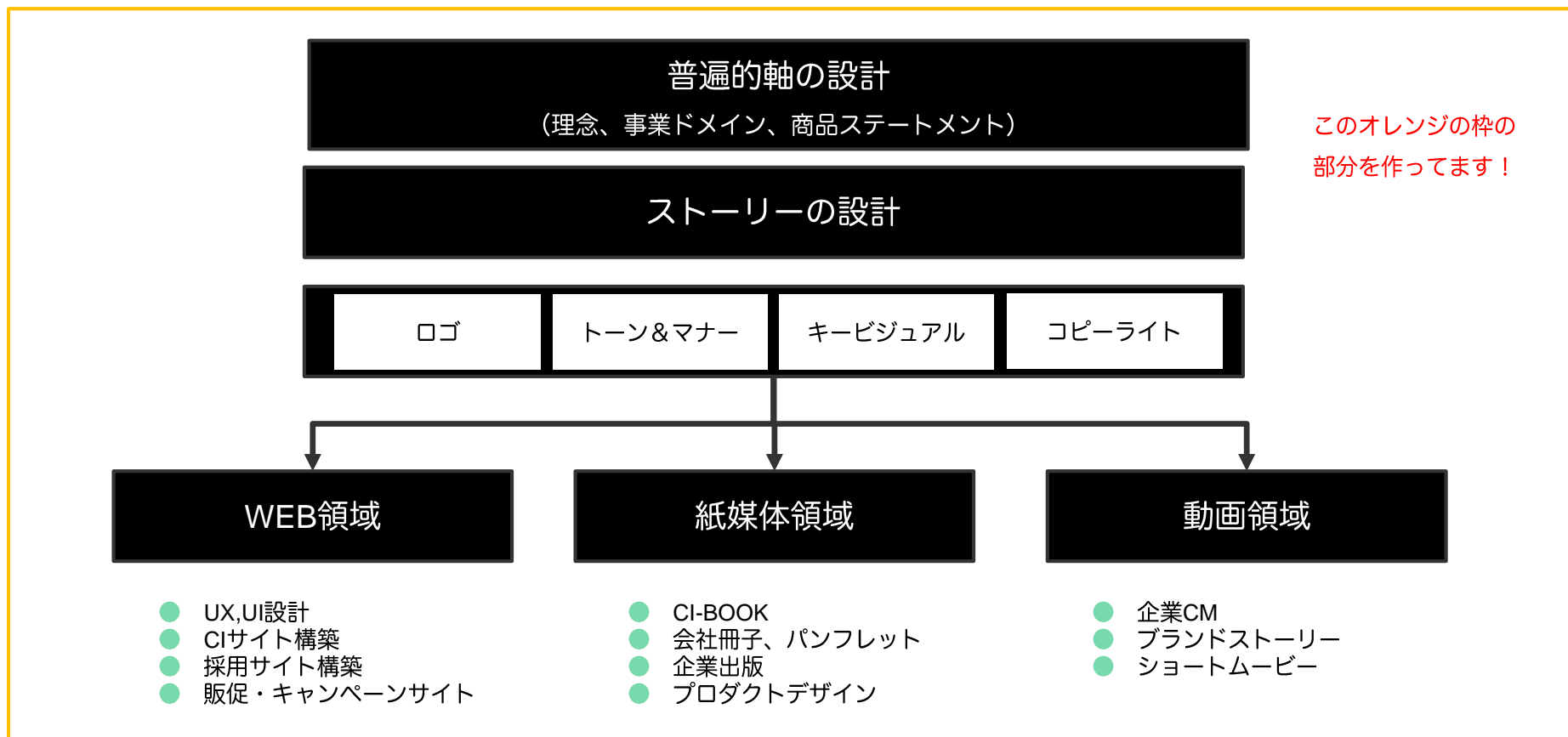
「形」のないものを「カタチ」にする

「コンセプト設計」で軸を決める
「ストーリー」で記憶させる



コーポレートメッセージ CIVIデザイン 広告コミュニケーション インナーブランディングツール





広告代理店と連携

人事コンサルと連携

社外・社内のコミュニケーションへ

お客様のお声

CI-BOOK採用企業様のお声



みんな（クルーが）同じ船に乗って、同じ場所へ向かうコンパスツール

企業が成長するには利益と理念、この2点が必須だということから始まりました。

ですが、そのくぐりには、何が必要なのかを新卒に考えさせていました。

そして、うちが成長するためには、みんな（クルーが）同じ船に乗って、同じ場所へ向かうこと。

これがないと、どの方向にいいかわからないので迷ってしまう。

ある程度企業は成長できたとしても、そこで止まってしまう。

そのために、理念は経営戦略で最重要とし、CI-BOOKの制作に踏み切りました。

BOIZM制作後には、社内アンケートを行いました。

Q：BOIZMを家族や友人に伝えたいと思いますか？

家族に伝えたい 75%

伝えたくない
25%

Q：BOIZMが伝わったこと、理解できましたか？

十分理解できた
23%

理解できた
54%

一部理解できた
20%

理解できなかった
3%

経営方針に理解を示さなかった人は、今の当社にはいません。

この結果「共感しない」という回答をした社員は今は自然と退社いたしました。

CI-BOOKは「誰と働くべきか？の強力なリトマス試験紙」だと感じています。

バンク・オブ・イノベーション広報室様



共感型のクリエイティブはお任せ下さい

「共感コンテンツ制作」唯一無二の会社へ

「形にならぬ想い」

「届かぬ想い」

をカタチにします。